

PLAN DE ACTUACIÓN

ENTIDAD: FUNDACIÓN CENTRO ASTRONÓMICO ARAGONÉS

CIF: G-22373872

Nº REGISTRO:

EJERCICIO: 01/01/2022– 31/12/2022

Domicilio: PARQUE TECNOLOGICO WALQA, PARCELA 13

Localidad: CUARTE (HUESCA)

Código Postal: 22197

Provincia: HUESCA

Correo electrónico: administracion@planetariodearagon.com

Teléfono: 974 23 45 93

Persona de contacto: JESÚS PÉREZ NAVASA

1.- ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

ESTRATEGIA 1: GESTIÓN DE VISITANTES

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:
Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA

La Fundación Centro Astronómico Aragonés tiene entre sus objetivos el de **iniciar a toda una generación en la vocación y afición por la astronomía y el fomento de las actividades científicas en general**. En todas las actividades diseñadas por la Fundación existe el compromiso de conseguir aquellos impulsos básicos que debe tener el ser humano para aprender. Uno de ellos, el principal por ser el inicio de todo proceso de aprendizaje, es la curiosidad. La curiosidad impulsa al hombre a querer aprender y saber más sobre una determinada materia. Para conseguir crear esta curiosidad es necesaria la correcta divulgación científica para lo que la Fundación cuenta con el Planetario de Aragón.

Las visitas se centran en dos lugares expositivos: el Planetario de Aragón y el Museo de Matemáticas

Podemos dividir las visitas en tres grandes bloques:

1. VISITA GRUPOS:

Las visitas de grupos han supuesto uno de los principales incentivos del Planetario ya que entre semana, de lunes a viernes, la apertura del Planetario estaba reservada para este tipo de visitantes, la inmensa mayoría para centros educativos (con reserva previa). Se va a mantener el mismo modelo en previsión de que mejore la situación sanitaria y se pueda volver a la normalidad. Siempre son visitas guiadas. Estas visitas se adaptan a las necesidades de los grupos en función de la edad y la demanda de los visitantes. La visita dura dos horas que incluye, dependiendo del grupo, de introducción, proyección en la cúpula, simulación del cielo en la cúpula, simulador 4D, pase al observatorio, observaciones nocturnas, talleres temáticos... Con la puesta en marcha de la sección de Matemáticas la visita se reduce a una hora y media para poder hacerla compatible con la visita a la nueva sección.

Se ha detectado que una vez que un colegio ha realizado una visita no suele volver a repetir con otras edades escolares ya que nuestra oferta es muy reducida y demasiado orientada a estudiantes de primaria. Casi no existen las visitas de ESO o de Bachiller o Módulos formativos. Los primeros datos, tras la apertura del Museo de Matemáticas, son esperanzadores ya que hemos detectado un incremento de estas edades en las visitas que se han convertido en dobles, Planetario y Museo de Matemáticas, a partir de los 10 años. Además hemos detectado que hay un incremento notable de visitas de grupos de la ESO, público al que antes no se llegaba.

El horario de visitas, al ser concertada, se adapta, en función de la actividad del planetario, a la demanda de los visitantes incluyendo mañanas y tardes.

Las visitas grupales se pueden concertar de lunes a domingo aunque se espera que la mayor parte de ellas se produzca de lunes a viernes (centros escolares)

Se ha detectado que algunos menores tienen problemas económicos para el pago de la entrada y desplazamiento hasta el Planetario. Se establecerán contactos con los responsables de los servicios sociales de ayuntamientos y comarcas para intentar buscar una solución y que ningún menor que quede sin visitarnos.

2. VISITAS GENERALES

Las estadísticas desde el año 2013 se han mantenido en unas cifras muy constantes, tanto en el número como en la procedencia de los visitantes. La mayoría es público familiar con menores aunque cabe destacar los momentos puntuales de las visitas nocturnas para observación del cielo. Creemos que, ya superada la situación de emergencia sanitaria volveremos a retomar las cifras anteriores.

Su procedencia es fundamentalmente zaragozana, seguida a mucha distancia de la ciudad de Huesca y del resto de Aragón.

En este bloque se incluyen los diferentes programas de visitas: infantiles, observaciones, bebenautas...

Los sábados, domingos y festivos se abre para el público general, con diferentes pases por la mañana, dirigido al público familiar infantil y por la tarde, para el público adulto y juvenil (niños mayores de 10 años).

Descripción de las partes de la visita:

- *EXHIBICIÓN DE DOCUMENTALES Y PELÍCULAS EN EL PLANETARIO Y CREACIÓN DE MATERIAL PROPIO:*

A las películas ya existentes, las conseguidas gratuitamente y las creadas a lo largo de estos años por nuestro equipo de Planetaristas y colaboradores, se han incorporado dos nuevas películas que se estrenarán a lo largo de 2021.

Se trabajará en la creación de nuevos scripts relacionados con eventos especiales así como en la creación de una nueva película de producción propia

- *OBSERVATORIO:*

Los visitantes, siempre que el tiempo lo permita, pueden conocer el trabajo de los astrónomos y utilizar el observatorio del centro que está equipado con 3 potentes telescopios, uno de ellos únicamente solar. En esta **observación solar**, los visitantes pueden ver a través de un filtro de hidrógeno alfa y un prisma Herschel las manchas y las tormentas solares.

- *TALLERES:*

La visita de grupos incluye la realización de un taller para conocer de manera práctica diferentes principios de la física y de la ciencia en general, como es el taller de cohetes.

Durante el 2022 queremos reforzar la oferta de talleres prácticos con nuevas actividades, como la instalación de un **Reloj de Sol**, ubicado en la explanada delantera del Planetario.

- **SIMULADOR 4D:**

Se seguirá proyectando la película Viaje a Ganímedes para público Infantil.
Se estudiarán otras opciones para cambiar de proyección o tener otros usos.

- **MUSEO DE MATEMÁTICAS:**

Los visitantes pueden disfrutar de una visita guiada por las cuatro salas más la zona exterior del mismo en grupos de entre 15 y 17 personas. Se aprenden conceptos matemáticos mientras se juega.

** Se tiene previsto el desarrollo de nuevos talleres con contenidos vinculados a la difusión astronómica y la ciencia, así como la actualización de guiones para las visitas.*

Para las visitas generales, se van a establecer diferentes programas de visitas en función del tipo de público y horarios.

3. ACTIVIDAD DE OBSERVACIÓN NOCTURNA:

A lo largo del año se realizarán **observaciones nocturnas** con distintas temáticas centrándose en los cuerpos celestes que más llaman la atención: la Luna, Júpiter, Saturno, etc... y que dependiendo de la fecha, son más propicios de observar. En estas observaciones se explica el cielo a simple vista, se realiza un taller de manejo de planisferios (mapas celestes) y se observa a través de los telescopios. Si el tiempo no permite realizar la actividad, se sustituye por una **observación simulada** dentro del Planetario, donde nos explican cómo localizar las constelaciones.

Se continúa con la observación nocturna dirigida exclusivamente al **público infantil** que se inició el pasado año con bastante éxito.

El horario de las observaciones variará en función de las horas de luz y la estación del año.

4. VISITA BEBENAUTAS:

Bebenautas es una actividad diseñada y producida por Planetario de Aragón para que los más pequeños de la casa comiencen a descubrir el Universo. Durante la proyección se interactúa con los niños, siendo ellos los protagonistas.

Aprenden con divertidos dibujos a observar el mundo que les rodea, conocen más sobre el día y la noche, las nubes, el arcoíris, y las estaciones del año. Además, realizarán un viaje hasta la Luna y desde ella verán la Tierra y aprenderán a jugar con los planetas y las distancias.

La actividad, de una hora de duración, se realiza los dos últimos domingos de cada mes y está dirigida a niños de 1 a 5 años, siempre acompañados por adultos.

5. MUSEO DE MATEMÁTICAS:

La apertura del Museo de Matemáticas como oferta especial para grupos escolares ha tenido cierta repercusión entre el público generalista. Por ello se abrirá en fin de semana y festivos. El objetivo es el mantenimiento del espacio creado el pasado año, destinado a las matemáticas con vocación de permanencia en el tiempo, en un edificio anexo al del Planetario.

Además de los materiales ya elaborados del IUMA en diferentes formatos, desde el tradicional de talleres a nuevas propuestas de formato audiovisual o sensocognitivo se incorpora este año un formato para Infantil y primeros ciclos de Primaria, un aula de robótica.

Se dispone de una web y enlaces en formato QR que permitan un enlace directo.

6. VISITAS ESPECIALES Y OTROS PROGRAMAS

- *CONCIERTO MÁS OBSERVACIÓN:*

Este programa que se inició en el segundo semestre de 2020 ha tenido bastante incidencia. Se realiza un concierto u otro tipo de actuación artística tras la cual se procede a realizar una observación nocturna. Según el tipo de actuación dependerá el calendario y la hora a realizarlo.

- *CURSOS Y OTRAS ACTIVIDADES:*

Se tiene previsto realizar un curso de astrofotografía y preparar un nuevo curso más avanzado. A lo largo del año se prepararán actividades especiales como la Semana de la Luna, celebración del 11 de febrero y diversas exposiciones. Se está estudiando realizar las exposiciones fuera del Planetario, tanto en la ciudad de Huesca como en otras poblaciones de Aragón con la idea de difundir la ciencia al tiempo que dichas exposiciones sirvan de escaparate a las actividades del Planetario. Entre las exposiciones previstas se trabajará en una exposición itinerante de meteoritos.

- *CICLO DE CONCIERTOS: De Bayeu al cielo:*

Debido a la pandemia no se pudo realizar en colaboración con la DPH una serie de conciertos durante el 2021 orientados a toda la provincia de Huesca buscando la fusión de arte, cultura, ciencia y astronomía. Se trabajará para poder realizarlos durante el primer semestre de 2022

- *ESPECIAL LLUVIA DE ESTRELLAS: PERSEIDAS Y GEMÍNIDAS*

Se realizarán actividades especiales con motivo de las lluvias de estrellas, verano e invierno, con observaciones y otras actividades

- *ESPECIAL NAVIDAD:*

Reedición de la programación especial CONCIERTO CÓSMICO, y teatro infantil, con uso de la cúpula y el amplio espacio de hall del Planetario.

B - RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	3	3.072
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C - BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Para el año 2022 los PÚBLICOS OBJETIVOS son los siguientes:

PÚBLICO GENERAL /FAMILIAR. Se realizarán visitas guiadas y actividades concretas para los diferentes públicos, adaptando las explicaciones a la edad de los visitantes y acercando la astronomía y la ciencia de una forma sencilla y amena. Para ello se van a reforzar las acciones publicitarias en redes sociales.

GRUPOS DE PRESCRIPTORES. Mediante un acuerdo con la asociación de Comercio y Hostelería de Huesca y la Comarca de la Hoya de Huesca, se seguirán realizando visitas promocionales al personal de atención de hoteles, restaurantes, comercios, agencias de viajes, etc...en busca de prescriptores. Además se intercambiará material turístico de la zona y se dará la máxima difusión a través de todos los medios disponibles. Relación continua con las Oficinas de Turismo. Para ello, ya durante el año 2021 se ha tenido un encuentro con una asociación de Agencias de Turismo receptor y durante el año 2022 se continuará trabajando para la inclusión del Planetario en paquetes turísticos.

GRUPOS / ASOCIACIONES. El objetivo es atraer el mayor número posible de grupos y asociaciones de todos los ámbitos colectivos, con la ventaja que tienen de precio de grupo. Se trabaja con la idea de crear paquetes turísticos con operadores y con otras entidades.

GRUPOS ESCOLARES Y FORMATIVOS. Visto el buen funcionamiento durante los pasados años, seguimos dedicando las mañanas en exclusiva entre semana a este colectivo e incluso algunas tardes. Para ello se está trabajando en la elaboración de guías didácticas.

EMPRESAS. Visitas dirigidas a empleados de empresas.

OTROS COLECTIVOS. Visitas diseñadas específicamente para iniciar en la astronomía y ciencias afines a determinados colectivos.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	30.200

D - OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD.

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICADOR
VISITAS DE COLEGIOS	Centros educativos asistentes	375 (14.200 pax)

VISITAS PUBLICO GENERAL	Nº de turistas asistentes	15.200 pax
VISITAS COLECTIVOS	Nº de grupos asistentes	20 (sobre 800 pax)

ESTRATEGIA 2: TALLER DE MATEMÁTICAS

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:
Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA

La apertura del Museo de Matemáticas orientado a grupos escolares que refuercen las visitas al Planetario mediante la visita doble desde octubre de 2021 está dando unos buenos resultados que se quieren seguir reforzando a lo largo del año 2022. El Museo fue presentado a la convocatoria de la FECYT del pasado año y obtuvo una buena puntuación lo que supuso una ayuda de 25.000 euros para el pago del personal necesario para su apertura. Tal y como se explicó el pasado año en el Plan de Actuación, se realizó una pequeña inversión en el edificio María Josefa Yzuel que dispone de la ventaja de estar a pocos metros del edificio del Planetario conectado con unos espacios exteriores ajardinados y enlosados en los que se puede realizar exposición exterior. Se continúa el acuerdo con el IUMA para la cesión del contenido de las piezas. Con ello reforzaremos la oferta orientada a escolares permitiendo una visita combinada de Planetario-Matemáticas que ampliará la visita a 3-4 horas de duración. Dadas las características de las visitas a la sección de Matemáticas y al Planetario, son guiadas, se tiene capacidad de realizar 4 autobuses por visita. Las primeras cifras, tanto de visitantes como económicas son esperanzadoras ya que se estima que es autosuficiente por lo que se pretende que este año sea el de su consolidación. Para ello se vuelve a presentar nuevamente un proyecto mejorado a la FECYT.

Permite acercar las matemáticas al público infanto-juvenil de manera divertida y complementaria a la enseñanza reglada, ofertando un banco de herramientas al profesorado para que las pueda usar en el aula y el alumnado pueda acceder a ellas permanentemente mediante los formatos digitales (ordenador, tablet, móvil...)

El público es la totalidad de los centros educativos de Aragón no universitarios con los que ya se tiene relación desde hace años puesto que anualmente el Planetario recibe entre 12 y 15.000 visitas de grupos escolares.

Esta convocatoria corresponde a una segunda fase que amplía el proyecto iniciado el ejercicio anterior y complementa, de manera muy relevante, la oferta de contenidos científico-formativos para grupos escolares de los diferentes ciclos educativos de Aragón e incluso de las comunidades autónomas limítrofes.

Además de los materiales ya elaborados del IUMA en diferentes formatos, desde el tradicional de talleres a nuevas propuestas de formato audiovisual o sensocognitivo se incorpora este año un formato para Infantil y primeros ciclos de Primaria, un aula de robótica, además de una propuesta móvil (maletas didácticas itinerantes) para llegar a los Centros Rurales Agrupados, pequeños grupos de la España vaciada.

Se dispone de una web y enlaces en formato QR que permitan un enlace directo.

Las visitas son siempre guiadas por monitores con formación específica, adaptadas a las diferentes edades y que son complementarias a las visitas que ya se realizan al Planetario. Para las visitas del público más infantil se propone la colaboración con la empresa oscense MINIVINCI especializada en robótica, para formación y elaboración de contenidos. Con ello se pretende que las visitas de los centros escolares que no acceden al museo de matemáticas y sí al Planetario puedan hacerlo y así incrementar el número de visitantes.

También se abrirá el Museo de Matemáticas como visita específica. La gestión se realizará desde el la Fundación.

B - RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1.000
Personal con contrato de servicios	2	1.220
Personal voluntario		

C - BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	10.920

D - OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICADOR
VISITAS DE COLEGIOS	Centros educativos asistentes	150 (5.600 pax)
VISITAS PUBLICO GENERAL	Nº de turistas asistentes	5.000 pax
VISITAS COLECTIVOS	Nº de grupos asistentes	8 (sobre 320 pax)

ESTRATEGIA 3: CONTENIDOS

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:
Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA

La renovación de contenidos, fundamentalmente películas infantiles, en el pasado ejercicio, ha permitido ampliar la oferta de la cartelera y dirigirnos a un público más variado abarcando un abanico de edades más amplio con diferenciación de sesiones.

La compra de contenidos es cara, una película ronda los 10.000 euros y el retorno de la inversión se alarga en el tiempo. Por ello creemos que es necesario profundizar en la elaboración de contenidos propios, bien en solitario, bien en colaboración con otros planetarios o con empresas externas. También creemos que la elaboración de contenidos es una oportunidad formativa para jóvenes estudiantes.

B- RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	412
Personal con contrato de servicios		

C- BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	30.000
Personas jurídicas	375

D - OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

Creación de contenidos propios adaptados, fundamentalmente, a las visitas escolares. Esto pasaría por un doble campo de juego.

1.- **Elaboración de guías didácticas.** Tal y como hemos manifestado, nuestra visita no está adaptada a los diferentes ciclos formativos (excepción hecha de los más pequeños) quedando a la capacidad y buena voluntad de los guías-monitores que procuran adaptar el mismo contenido a las diferentes edades (por cierto bien realizado las más de las veces) Creemos que se pueden elaborar unas guías didácticas adaptadas a los ciclos de primaria, secundaria y bachillerato para

ofertar a toda la comunidad educativa. Serían unidades diseñadas que tendrían la posibilidad de culminar con una visita al Planetario. Estas unidades, además de astronomía, podrían abarcar muchos más campos científicos, geología, matemática, biología, física, química, óptica... y ser el Planetario el lugar de realización de “prácticas” o de emisión de una película (o varias) adaptadas a dichas unidades didácticas. Para la elaboración de estas guías se pretende la colaboración de profesionales de la enseñanza.

2.- Contenidos audiovisuales. La capacidad de producción propia del planetario está limitada, en este momento, al sistema informático y de proyección de la cúpula por lo que toda la producción propia se centra, en este momento, en materia astronómica en función de su base de datos. Ello no impide que desde el Planetario se puedan elaborar nuevos contenidos adaptados a las unidades didácticas antes mencionadas.

Existen dos posibilidades técnicas para ampliar la producción propia: rodar películas con una cámara 4k con objetivo de ojo de pez o bien animación gráfica. En ambos casos la producción debería realizarse desde medios que no dispone el Planetario. Las películas deberán ser guionizadas por parte de quien elabore las guías didácticas.

Para ello se propone que las guías didácticas estén coordinadas estos contenidos. Para ello se han establecido acuerdos con la escuela de Artes de Huesca o el Centro Superior de Diseño de Zaragoza. De los acuerdos con estas instituciones se realizará una muestra de sus producciones en el Planetario.

Por otra parte se trabajará en la realización de una película infantil sobre un guion ya existente relativa a la astronomía, contenidos para difusión escolar gratuita a distancia y elaboración de un guión para una película sobre cartografía.

3.- Maletas didáctica itinerantes.

Creación de dos + dos maletas didácticas itinerantes, con aprox. 20 actividades, elaboradas por miembros de la SAPM y el IUMA.

Atendiendo a la evolución madurativa de los alumnos diferenciamos cada una de ellas en dos niveles educativos: Nivel 1º a 4º de primaria y Nivel 5º y 6º de primaria (y hasta 2º de la ESO). Parte de los materiales estarán disponibles para ser descargados y ser fácilmente reproducidos con los habituales medios escolares. Las maletas contarán además con una guía completa de actividades, así como de una guía de actividades complementarias dirigidas a los docentes que estarán a libre disposición en la web del Planetario.

4.- Taller de óptica.

En colaboración con profesores de diversos IES, y en concreto del IES Ramón y Cajal de Huesca, se trabajará en la creación de un espacio destinado al conocimiento y funcionamiento de la óptica y la luz, base fundamental para el conocimiento astronómico. Este taller constará de una serie de expositores dinámicos en los que se comprenderá aspectos como la refracción y la reflexión, el

color, los rayos, la dispersión, etc. El objetivo es complementar la visita de los centros de secundaria y que conjuntamente con la visita al museo de Matemáticas y una proyección especial de una película relacionada con la luz y los telescopios tengamos una oferta completa para los centros de secundaria.

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICADOR
Elaboración contenido propio	Nº de películas	1
Elaboración de guías y maletas didácticas	Nº de guías	9
Elaboración taller de óptica	Nº de expositores	3

ESTRATEGIA 4: EVENTOS, PATROCINIO Y PUBLICIDAD

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:

Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA

Dispone el Planetario de espacios suficientes para poder realizar una singular variedad de eventos que suponen un grado de diferenciación respecto a otros lugares. Caben todo tipo de actuaciones, desde celebración de cumpleaños hasta la presentación de productos comerciales pasando por la realización de reuniones de empresas.

Por otra parte, el Planetario no tiene una dimensión social entre la sociedad aragonesa de calado suficiente como para ser reconocible como “marca Aragón”, no hemos sido capaces de incidir en el subconsciente colectivo de la comunidad. Se propone una campaña basada en la colaboración con otras empresas o entidades con reconocimiento social a los que podamos asociar nuestra imagen.

Por último, el Planetario tiene un potencial suficiente como para poder ser el impulsor de determinados eventos de repercusión nacional.

B- RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	2	1.178
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C- BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	0
Personas jurídicas	15

D- OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD

- 1.- Reforzar el Planetario en las líneas trazadas hasta el momento de ofertar sus espacios para acontecimientos puntuales (presentación de coches, reuniones de empresas...)
- 2.- Búsqueda de acuerdos con instituciones/empresas aragonesas con calado en toda la comunidad que permita asociar ambas marcas. Para ello se están iniciando contactos con la SD Huesca, Frutos Secos El Rincón... tal y como se hizo el pasado año con el Acuario de Zaragoza.
- 3.- Campañas publicitarias específicas en redes sociales hacia un público concreto, no generalista, que esté interesado en actividades orientadas hacia la difusión cultural o de ocio cultural.
- 4.- Realización de eventos científicos o de difusión científica con repercusión nacional incluso convirtiendo al Planetario (y la ciudad de Huesca) como sede permanente o la creación de un Congreso anual sobre difusión científica
- 5.- Mantener y reforzar los acuerdos existentes con las actuales instituciones.
- 6.- Reforzar el acuerdo alcanzado con TuHuesca de colaboración y difusión de la Provincia

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICADOR
Búsqueda de recursos	Recursos obtenidos	Patrocinios conseguidos

ESTRATEGIA 5: DIVULGACION DE LA ASTRONOMÍA Y CIENCIAS AFINES

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:
Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA.

Es indudable que el Planetario cuenta con un haber distintivo del resto de planetarios de la Península: la Agrupación Astronómica de Huesca. Probablemente sea la agrupación más numerosa de España y que más actividades realice. Con una tremenda masa social, su trabajo en muchas ocasiones es paralelo al del Planetario sin que existan los suficientes puntos de convergencia.

Por otra parte la inminente apertura de Galáctica refuerza los contenidos aragoneses en el campo de la astronomía y creemos que deben crearse fuertes vínculos de colaboración entre ambas entidades.

B- RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número	Nº horas / año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	320
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C - BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	0
Personas jurídicas	10

D - OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD.

1.- Reforzar los acuerdos con la AAHU contando con su experiencia y capacidad organizativa para crear una convergencia en las acciones a realizar.

2.- Se trabajará para crear sinergias con GALÁCTICA y la difusión conjunta del mundo de la astronomía en Aragón.

3.- Exposiciones. Se realizarán exposiciones fuera de las instalaciones del Planetario en diferentes localidades de Aragón que sirvan tanto para difundir el pensamiento científico como escaparate de las actividades propias.

4.- Se intentarán crear y reforzar lazos colaborativos con otras instituciones de investigación y divulgación científica tales como CSIC o la Ciutat de las Artes y las Ciencias de Valencia.

5.-Se analizará la posibilidad de realización para años venideros de un congreso de divulgadores científicos. No existe ningún evento de estas características en España.

OBJETIVO	INDICADOR	CUANTIFICADOR
Difusión	Acuerdos alcanzados	Número de visitas

ESTRATEGIA 6: CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS

Tipo de actividad: Actividad Propia

Identificación de la actividad por sectores:

Parque Científico, Museo Científico-Centro Astronómico

Lugar desarrollo de la actividad: Huesca-Parque Tecnológico Walqa.

A - DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ACTIVIDAD PREVISTA

El Planetario debe convertirse en un atractivo más en la oferta turística de Aragón, no solo de la ciudad y comarca de Huesca ya que la cercanía a Zaragoza debe hacer del mismo una propuesta más de la capital aragonesa. Anualmente se reciben unas 25.000 personas de las que en torno al 50% no son grupos escolares. Desgraciadamente constatamos que las visitas al Planetario no se convierten en un difusor de la actividad económica que deriva del turismo ya que la mayor parte son de personas que vienen de Zaragoza, realizan la visita y se vuelven a sus casas sin conseguir el objetivo de dinamizar el entorno.

B - RECURSOS HUMANOS EMPLEADOS EN LA ACTIVIDAD

Tipo	Número Previsto	Nº horas / año Previsto
Personal asalariado	1	436
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C - BENEFICIARIOS O USUARIOS DE LA ACTIVIDAD.

Tipo	Número Previsto
Personas físicas	0
Personas jurídicas	5

D - OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD.

Se trabajará con un triple objetivo.

1.- Agente difusor. La principal atracción del Planetario es un cine y debemos ser capaces de aprovecharlo como tal. Sabiendo que el principal mercado es la ciudad de Zaragoza y que el turismo zaragozano hacia el Pirineo es una de sus principales fuentes de ingresos el Planetario debería ser capaz de trasladar a los visitantes genéricos una oferta diferenciada de las sierras prepirenáicas mediante la emisión de cortos publicitarios antes de la emisión de las películas además de otro tipo de reparto de material.

2.- Turismo receptivo. Las visitas, tal y como hemos dicho, no suelen ser agente difusor de otros atractivos. Para ello se crearán paquetes turísticos de al menos un día completo con otros atractivos del entorno, por ejemplo, con el Acuario de Zaragoza, el Castillo de Loarre, Centro Arcaz, Museo Beulas... Tal y como se ha indicado más arriba, durante el año 2021 se han mantenido reuniones con agencias de turismo receptivo aragonesas. Durante este año 2022 se continuará y profundizará con este tipo de agencias para conseguir paquetizar la visita al Planetario.

3.- Ofertar los paquetes. Se trabajará esta propuesta con agencias especializadas pero además se realizará publicidad específica a colectivos culturales tales como Amas de Casa de las provincias de Huesca y Zaragoza, colectivos como el Club social del Ayuntamiento de Zaragoza, Mundo Senior. Se establecerá una línea de trabajo con agentes activos institucionales: TuHuesca, Comarca de la Hoya, Ayuntamiento de Huesca...

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA ENTIDAD

GASTOS	Estrategia 1	Estrategia 2	Estrategia 3	Estrategia 4	Estrategia 5	Estrategia 6	Total
Gastos por ayudas y otros							
a) Ayudas monetarias							
b) Ayudas no monetarias							
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno							
Variación de existencias de productos terminados en curso de fabricación							
Diferencias de cambio							
Gastos de personal propio	42.062,93	26.332,71	5.641,25	16.122,75	7.804,54	5.962,00	103.926,19
Gastos de personal gestión centro	14.027,88	8.781,89	1.881,34	5.376,90	2.602,80	1.988,31	34.659,12
Gastos de personal administración	10.488,67	6.566,24	1.406,68	4.020,32	1.946,12	1.486,66	25.914,69
Gastos generales de la actividad	40.392,90	25.287,22	5.417,28	15.482,63	7.494,68	5.725,29	99.800,00
Necesidades de inversión	2.500,00	2.500,00	12.700,00	5.000,00	2.000,00	300,00	25.000,00
Gastos financieros	809,48	506,76	108,56	310,27	150,19	114,74	2.000,00
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros							
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado							
Impuestos sobre beneficios							
Subtotal gastos	110.281,86	69.974,83	27.155,12	46.312,87	21.998,33	15.576,99	291.300,00

INVERSIONES	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Actividad 6	Total actividades
Adquisiciones de inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico							
Cancelación deuda no comercial							
Subtotal inversiones	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	65.019,04	39.900,02	55.988,62	90.755,75	19.797,21	30.933,14	291.300,00

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA ENTIDAD

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la entidad

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	163.500,00
Ingresos por Patrocinios	300,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	
Subvenciones del sector público (1)	115.000,00
Otros tipos de ingresos (2)	12.500,00
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	291.300

(1) Se incluye:

- Subvención del Instituto Aragonés de Fomento: 80.000 euros.
- Subvención otras inversiones Aragonés de Fomento: 25.000 euros.
- Subvención del Ayuntamiento de Huesca: 5.000 euros.
- Subvención de la Comarca Hoya de Huesca: 5.000 euros.

(2) Se incluye:

- Subvención del Fecyt consolidada: 12.500 euros.

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la entidad

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas (2)	60.000
Otras obligaciones financieras asumidas	
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	60.000

(2) Se incluye una póliza de crédito que se formalizó en 2020 por un límite de 60.000 euros.